

# VIII Projeta Brasil Cinemark leva mais de 195 mil pessoas ao cinema

PELO OITAVO ANO CONSECUTIVO A REDE REALIZA COM SUCESSO UM DIA TOTALMENTE DEDICADO AO CINEMA BRASILEIRO

A oitava edição do Projeta Brasil é um sucesso e superou o número de público de 2006. Durante todo o dia 5 de novembro, aproximadamente 195 mil espectadores assistiram à filmes nacionais nos 43 complexos da Rede no Brasil. O complexo do Shopping Santa Cruz, em São Paulo, se manteve na liderança pelo terceiro ano consecutivo com um público de 9.898 pessoas.

O Projeta Brasil aconteceu nessa segunda-feira, em homenagem ao Dia do Cinema Brasileiro (5/11), como uma iniciativa da rede para incentivar a produção nacional e aproximar o público dos filmes brasileiros. O valor promocional do ingresso (R\$ 2) se manteve nesta edição de 2007. Toda a renda, líquida de impostos, será revertida para projetos de incentivo à produção nacional, como prêmios para longas e curtas e apoio à festivais de cinema, como o Festival de Gramado e o Festival do Rio.

Com uma seleção variada, que incluiu documentários, comédias e dramas, o público pôde conferir grandes produções do cinema nacional como “Saneamento Básico”, de Jorge Furtado; “Cidade dos Homens”, de Paulo Morelli; “Batismo de Sangue”, de Helvécio Raton; “Ó Paí Ó”, de Monique Gardenberg e “O Cheiro do Ralo”, de Heitor Dhalia; além dos recém-lançados “Tropa de Elite”, de José Padilha; “O Homem que desafiou o diabo”, de Moacyr Góes”, e “Primo Basílio”, de Daniel Filho. Os cinco longas mais assistidos foram: “O Homem que desafiou o diabo” (32.193 pessoas), “Primo Basílio” (29.443), “Tropa de Elite” (27.483), “O ano em que meus pais saíram de férias” (22.784) e “Cidade dos Homens” (22.574), nesta ordem.

## A Rede Cinemark no Brasil

Precursora e especializada no conceito multiplex no país, a Rede Cinemark chegou no Brasil em 1997 e já está inserida no Distrito Federal e em 13 estados: Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte, São Paulo, Sergipe, Goiás, Santa Catarina, Espírito Santo, Bahia e Amazonas. Atualmente, conta com 358 salas divididas em 43 complexos. É da Rede Cinemark a primeira sala de cinema em 3 D da América do Sul, no Shopping Eldorado, em São Paulo, que segue o padrão exigido pelos grandes estúdios americanos. Em 2006, a empresa recebeu cerca de 25 milhões de espectadores para assistir aos filmes brasileiros e estrangeiros, gerando uma receita bruta de R\$ 330 milhões.

Mais informações entre em contato em SP com [Carminha Botelho](mailto:carminha@belemcom.com.br) [carminha@belemcom.com.br](mailto:carminha@belemcom.com.br) (11 ) 3864 2445, e no RJ com [Kátia Carneiro](mailto:katia@belemcom.com.br) [katia@belemcom.com.br](mailto:katia@belemcom.com.br) (21) 3826 2490. [www.cinemark.com.br](http://www.cinemark.com.br)