

Cinema brasileiro em cartaz

APROVADO POR MAIS DE 1 MILHÃO DE PESSOAS, O PROJETA BRASIL DA CINEMARK DIVULGA A PRODUÇÃO NACIONAL

Mais de um milhão de espectadores. Este é o público reunido ao longo de oito edições do Projeta Brasil Cinemark. Toda primeira segunda-feira de novembro, a Cinemark dedica um dia inteiro ao cinema nacional, exibindo em todas as suas salas recentes produções brasileiras. Toda a verba obtida com a venda dos ingressos a R\$ 2 é revertida para projetos de incentivo ao cinema, como Festivais, restauração de cópias, projetos ligados à área de formação e outros. A iniciativa do Cinemark – a maior operadora de cinemas do país – é uma forma de incentivar a produção nacional e aproximar o público de cinema dos filmes brasileiros.

- O compromisso da Cinemark com o cinema brasileiro tem no Projeta Brasil a sua forma mais bem acabada – diz o presidente da Cinemark, Marcelo Bertini. – Através desse projeto, promovemos a produção brasileira de várias formas. Os filmes exibidos no último ano ganham um dia dedicado somente a eles. E a um preço acessível: apenas R\$ 2, o ingresso. A renda integral desse dia é revertida em ações como apoio a festivais, a jovens realizadores, campanhas, restauração. Somente com uma produção consistente e identificada com o seu público o cinema no Brasil tem condições de crescer. Nós temos investido ano a ano no Brasil, abrindo novas salas e reformando antigas, porque acreditamos na força do cinema nacional.

Renda investida na produção nacional

O Projeta Brasil tem duas vertentes. De um lado, atrai o público tradicional para o filme brasileiro, através da movimentação em torno do evento e do preço promocional, a R\$ 2. De outro, gera verba que é investida no incentivo ao cinema nacional. Toda a renda arrecadada no Projeta Brasil é usada no decorrer dos 12 meses seguintes em prêmios, apoio a festivais e outros projetos.

- Apoiou e entregou prêmios no **Festival É Tudo Verdade 2008**;
- Realização do **Festival de Ribeirão Preto 2008**;
- Investimentos no **Cineclube da Escola de Comunicação e Arte**, da USP;
- Preservação do Acervo da **Cinemateca do Museu de Arte Moderna** do Rio de Janeiro através da compra de novas latas para armazenagem dos filmes;
- Remodelação da Sala de Cinema do **Centro Cultural de São Paulo**;
- Desde 2002, participa do **Festival Internacional do Rio**, entregando o Prêmio Projeta Brasil Cinemark de “Melhor Longa de Ficção” e de “Melhor Longa Documentário” eleito pelo júri popular;
- Entre 2001 e 2007, a Cinemark participou do **Festival de Gramado**, além de apoiar a realização do evento, entregou o Prêmio Projeta Brasil Cinemark de “Melhor Filme” eleito pelo júri popular;
- Participação no **Festival de Brasília** com entrega do Prêmio Projeta Brasil de Melhor Filme segundo o júri popular;

- Em 2003, a Cinemark firmou parceria com a **Universidade de São Paulo** (USP) e criou o Prêmio Imagem Cinemark, que hoje premia jovens estudantes de cinema da USP, **Universidade Federal Fluminense** (UFF) e **Universidade de Brasília** (UNB);
- Entrega do Prêmio Projeta Brasil Cinemark para o melhor curta-metragem eleito pelo júri popular no **Festival de Cinema de Ribeirão Preto**;
- Criação do Projeto Frame a Frame, em parceria com a **Associação Brasileira de Documentaristas e Curta-Metragistas** (ABD) – São Paulo, com premiação de curtas em 2004 e 2005;
- Apoiou a edição de 2003 do **Congresso Brasileiro de Cinema**;
- Apoiou as edições 2003 e 2004 da entrega do Grande Prêmio da **Academia Brasileira de Cinema**;

Público ano a ano

Ano	Público
2000	51.291
2001	135.430
2002	210.550
2003	180.783
2004	140.101
2005	147.447
2006	179.006
2007	194.065
Total	1.238.673