

Projeta Brasil da Rede Cinemark exhibe produções brasileiras a R\$ 2 no dia 3 de novembro

PIONEIRO, O PROJETO ACONTECE HÁ OITO ANOS E DEDICA UM DIA INTEIRO A EXIBIÇÃO APENAS DE FILMES NACIONAIS. ESTE ANO SERÃO 363 SALAS DA REDE EM TODO O BRASIL

A nona edição do **Projeta Brasil da Rede Cinemark** acontece no dia **3 de novembro**. Desde 2000, em toda primeira segunda-feira de novembro, a Cinemark - a maior operadora de cinemas do país - dedica um dia inteiro ao cinema nacional, exibindo em suas salas as mais recentes produções brasileiras. Neste ano, o IX Projeta Brasil acontece em 363 salas de 44 complexos da Rede, apresentando filmes lançados entre novembro de 2007 e outubro de 2008. Os ingressos custam apenas R\$ 2, e toda a verba arrecadada é revertida para projetos de incentivo ao cinema. A iniciativa homenageia o Dia do Cinema Brasileiro e quer chamar a atenção do público para a produção cinematográfica nacional.

“Meu Nome Não é Johnny”, de Mauro Lima; “Ensaio Sobre a Cegueira”, de Fernando Meirelles; “Última Parada 174”, de Bruno Barreto; “Linha de Passe”, de Walter Salles e Daniela Thomas; e “Era Uma Vez...”, de Breno Silveira, são alguns dos títulos participantes desta edição. No ano passado, 194.153 espectadores prestigiaram a data. Toda a renda arrecadada foi revertida para projetos de incentivo à produção cinematográfica nacional, como prêmios para longas e curtas e apoio a festivais de cinema, como o Festival do Rio.

Filmes do Projeta Brasil 2008

O IX Projeta Brasil traz filmes de todos os gêneros, para todas as idades. Alguns dos longas participantes deste ano:

- “O Magnata”, de Johnny Araújo
- “Meu Nome Não É Johnny”, de Mauro Lima
- “Polaróides Urbanas”, de Miguel Falabella
- “Chega de Saudade”, de Laís Bodanzky
- “Era Uma Vez...”, de Breno Silveira
- “O Guerreiro Didi e a Ninja Lili”, de Marcus Figueiredo
- “Sexo Com Amor?”, de Wolf Maya
- “Encarnação do Demônio”, de José Mojica Marins
- “Bezerra de Menezes – O Diário de um Espírito”, de Glauber Filho e Joe Pimentel
- “Ensaio Sobre a Cegueira”, de Fernando Meirelles
- “A Guerra dos Rocha”, Jorge Fernando
- “Estômago”, de Marcos Jorge
- “Os Desafinados”, de Walter Lima Jr.
- “Garoto Cósmico”, de Alê Abreu
- “Xuxa em Sonho de Menina”, de Rudi Lagemann
- “A Casa da Mãe Joana”, de Hugo Carvana
- “Os Porralkinhas”, de Lui Farias
- “Última Parada 174”, de Bruno Barreto

- “Show de Bola”, de Alexander Pickl
- “Linha de Passe”, de Walter Salles e Daniela Thomas
- “O Signo da Cidade”, de Carlos Alberto Riccelli
- “Bodas de Papel”, de André Sturm
- “Falsa Loura”, de Carlos Reichenbach
- “A Casa de Alice”, de Chico Teixeira
- “Helena Meirelles - A Dama da Viola”, de Francisco De Paula
- “Maré, Nossa Historia de Amor”, de Lúcia Murat
- “5 Frações de uma Quase História”, de Armando Mendz, Cristiano Abud, Cris Azzi, Guilherme Fiúza, Lucas Gontijo e Thales Bahia

Renda investida na produção nacional

O Projeta Brasil tem duas vertentes. De um lado, divulga as produções brasileiras e atrai o público para assistir aos filmes, através da movimentação em torno do evento e do preço promocional, a R\$ 2. De outro, arrecada verba que é investida no cinema nacional. A renda é utilizada nos 12 meses seguintes, sendo destinada a prêmios, apoio a festivais e outros projetos. Desde 2000, a verba gerada pelo Projeta Brasil já patrocinou e apoiou vários projetos como:

- Preservação do Acervo da **Cinemateca do Museu de Arte Moderna** do Rio de Janeiro através da compra de novas latas para armazenagem dos filmes;
- Remodelação da Sala de Cinema do **Centro Cultural de São Paulo**;
- Desde 2002, participa do **Festival Internacional do Rio**, entregando o Prêmio Projeta Brasil Cinemark de “Melhor Longa de Ficção” e de “Melhor Longa Documentário” eleito pelo júri popular;
- Entre 2001 e 2007, a Cinemark participou do **Festival de Gramado**, além de apoiar a realização do evento, entregou o Prêmio Projeta Brasil Cinemark de “Melhor Filme” eleito pelo júri popular;
- Participação no **Festival de Brasília** com entrega do Prêmio Projeta Brasil de Melhor Filme segundo o júri popular;
- Em 2003, a Cinemark firmou parceria com a **Universidade de São Paulo (USP)** e criou o Prêmio Imagem Cinemark, que hoje premia jovens estudantes de cinema da USP, **Universidade Federal Fluminense (UFF)** e **Universidade de Brasília (UNB)**;
- Entrega do Prêmio Projeta Brasil Cinemark para o melhor curta-metragem eleito pelo júri popular no **Festival de Cinema de Ribeirão Preto**;
- Criação do Projeto Frame, em parceria com a **Associação Brasileira de Documentaristas e Curta-Metragistas (ABD)** – São Paulo, com premiação de curtas em 2004 e 2005;
- Apoiou a edição de 2003 do **Congresso Brasileiro de Cinema**;
- Apoiou as edições 2003 e 2004 da entrega do Grande Prêmio da **Academia Brasileira de Cinema**;
- Apoio ao **Show Búzios 2004**

A renda arrecadada no Projeta Brasil de 2007, até o momento, foi destinada ao apoio e distribuição de prêmios no Festival É Tudo Verdade, no Festival de Ribeirão Preto e no Festival do Rio. Além disso, parte do dinheiro foi investido no Cineclubes da Escola de Comunicação e Arte, da USP.

A Rede Cinemark no Brasil

Precursora e especializada no conceito multiplex no país, a Rede Cinemark chegou ao Brasil em 1997 e já está inserida no Distrito Federal e em 13 estados: Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte, São Paulo, Sergipe, Goiás, Santa Catarina, Espírito Santo, Bahia e Amazonas. Atualmente, conta com 381 salas divididas em 46 complexos. Em junho de 2008, um novo complexo foi inaugurado em São Paulo, no Shopping Cidade Jardim, com cinco salas regulares e as duas primeiras Salas Premier do país. É da Rede Cinemark a primeira sala de cinema em 3D da América do Sul, no Shopping Eldorado, em São Paulo, que segue o padrão exigido pelos grandes estúdios americanos. Atualmente, conta com mais três salas 3D: no complexo do Shopping Downtown, no Rio de Janeiro, no Floripa Shopping, em Florianópolis e no Market

Place, em São Paulo. Em 2007, a empresa recebeu cerca de 26 milhões de espectadores para assistir aos filmes brasileiros e estrangeiros, gerando uma receita bruta de R\$ 340 milhões.

Para mais informações, entre em contato em SP com **Tatiana Ito** tatiana@belemcom.com.br ou **Carminha Botelho** carminha@belemcom.com.br (11) 3034-3003, e no RJ com **Kátia Carneiro** katia@belemcom.com.br (21) 3826 2490. www.cinemark.com.br.